

常州机电职业技术学院《汽车营销技能大赛用软件》采购项目 单一来源采购文件

项目名称：常州机电职业技术学院《汽车营销技能大赛用软件》采购项目

项目编号：SYZB-SD-2023004

采 购 人：常州机电职业技术学院

采购代理机构：江苏尚阳工程管理有限公司

目 录

第一章	采购邀请	3
第二章	供应商须知	6
第三章	协商程序	18
第四章	采购需求	21
第五章	合同草案条款	28
第六章	响应文件格式	37

第一章 采购邀请

一、项目基本情况

1. 项目编号: SYZB-SD-2023004
2. 项目名称: 常州机电职业技术学院《汽车营销技能大赛用软件》采购项目
3. 项目预算金额: 36.6 万元、项目最高限价: 36.6 万元
4. 采购需求:

标的名称	采购预算金额 (万元)	数量	简要技术需求或服务要求
常州机电职业技术学院 《汽车营销技能大赛用 软件》采购项目	36.6	1	2023 年全国职业院校技能大赛汽车营销高职赛项需要在比赛中运用汽车营销综合业务平台、机动车鉴定评估综合业务平台、机动车保险定损理赔综合业务平台, 因此需要采购高职汽车营销赛项相关软件, 以便于备赛, 并在大赛引领下, 运用软件带动汽车技术服务与营销专业相关核心课程的教学改革。

5. 合同履行期限: 2023 年 8 月, 常州机电职业技术学院。

6. 本项目是否接受联合体: ☐ 是 ☒ 否。

二、申请人的资格要求(须同时满足)

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定以及下列情形:

1.1 未被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)或“中国政府采购网”网站(www.ccgp.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单;

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求:

2.1 中小企业政策

☐ 本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

☒ 本项目专门面向 ☒ 中小 ☐ 小微企业 采购。即: 提供的服务全部由符合政策要求的中小企业承接。

☐ 本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额, 提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行 /。

- 2.2 其它落实政府采购政策的资格要求: /。

3. 本项目的特定资格要求:

3.1 本项目是否接受分支机构参与响应：☐是 ☒否；

3.2 本项目是否属于政府购买服务：

☒否

☐是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.3 其他特定资格要求：___/___。

三、获取采购文件

单一来源采购文件领取时间：2023年8月15日起

单一来源采购文件售价：人民币伍佰元整（谈判现场缴纳）

四、响应文件提交

截止时间：2023年8月16日09点30分（北京时间）。

地点：江苏尚阳工程管理有限公司（常州市新北区嵩山路1-301号（太湖明珠苑综合市场3楼））。

五、其他补充事宜

1. 本项目需要落实的政府采购政策：___/___。

2. 关于常州市中小企业政府采购信用融资：

根据《常州市财政局 中国人民银行常州市中心支行关于进一步推进政府采购信用融资工作的通知》（常财购〔2021〕13号）等有关文件精神，我市实行政府采购信用融资，将信用作为政策工具引入政府采购领域，金融机构根据政府采购项目中标（成交）通知书或中标（成交）合同，为中标（成交）中小企业供应商提供相应额度贷款的融资模式。申请条件及操作流程等事项详见该文件相关内容或者常州市政府采购网—政采融资平台栏目。

六、对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：常州机电职业技术学院

地址：常州市武进区湖塘镇鸣新中路26号

联系方式：高老师、0519-86331299

2. 采购代理机构信息

名称：江苏尚阳工程管理有限公司

地址：常州市新北区嵩山路1-301号

联系方式： 0519-88818225

3. 项目联系方式

项目联系人： 单馨莹

电 话： 0519-88818295（8001）

第二章 供应商须知

供应商须知资料表

本表是对供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。标记“■”的选项意为适用于本项目，标记“□”的选项意为不适用于本项目。

条款号	条目	内容
3.2.5	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业： <u>软件和信息技术服务业</u>
6.3	对单一来源采购文件的澄清或修改	提交响应文件截止之日 <u>3</u> 个工作日前
9.2	报价	报价的特殊规定： ■无 □有，具体情形： <u> / </u> 。
10.1	保证金	免收
11.1	响应有效期	自提交响应文件的截止之日起算 <u>60</u> 日历天。
16.1	谈判地点	地点： <u>常州市新北区嵩山路1-301号（太湖明珠苑综合市场3楼）</u> 。
22.5	分包	本项目是否允许分包： ■不允许 □允许，具体要求： <u> / </u> 。 (1) 可以分包履行的具体内容： <u> / </u> ； (2) 允许分包的金额或者比例： <u> / </u> ； (3) 其他要求： <u> / </u> 。
23.1.1	询问	询问送达形式： <u>于2023年8月16日11:00（北京时间）前以书面形式递交至江苏尚阳工程管理有限公司</u> 。
23.3	联系方式	接收询问和异议的联系方式 联系部门： <u>单馨莹</u> ； 联系电话： <u>0519-88818295（8001）</u> ； 通讯地址： <u>常州市新北区嵩山路1-301号</u> 。
24.1	代理费	收费对象： □采购人 ■成交供应商 收费标准： <u>收费比例按差额定率分档累进法计算，收费差额费率：成交金额在100万元（含）以下的为1.5%，成交金额在100万元（不含）至500万元（含）的为0.8%，成交金额在500万元（不含）至1000万元（含）的为0.45%，成交服务收费按上述计算方法打2.8折（最低收费3000元按同比例计算，取小数点后面两位数）；</u> 缴纳时间： <u>成交供应商应在领取成交通知书时将成交服务费付至采</u>

条款号	条目	内容
		购代理机构的账户并备注项目编号。 <u>收款单位：江苏尚阳工程管理有限公司</u> <u>银行账号：406010100100626575</u> <u>开户银行：兴业银行股份有限公司常州分行</u>

供应商须知

一 说 明

- 1 采购人、采购代理机构、供应商（申请人）、联合体
 - 1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《采购邀请》。
 - 1.2 供应商（也称“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
 - 1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。
- 2 资金来源、科研仪器设备采购
 - 2.1 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。
 - 2.2 是否属于科研仪器设备采购见《供应商须知资料表》。
- 3 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）
 - 3.1 进口产品（本项目不涉及）
 - 3.1.1 指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。
 - 3.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位
 - 3.2.1 中小企业定义：
 - 3.2.1.1. 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关

于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）、《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号）。

3.2.1.2. 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

3.2.1.3. 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

3.2.1.4. 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

3.2.2 监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

3.2.3 残疾人福利单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

3.2.3.1. 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

3.2.3.2. 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

3.2.3.3. 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

- 3.2.3.4. 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
- 3.2.3.5. 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；
- 3.2.3.6. 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。
- 3.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《采购邀请》。
- 3.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《供应商须知资料表》。
- 3.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：不适用。
- 3.3 政府采购节能产品、环境标志产品（本项目不涉及）
- 3.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。
- 3.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。
- 3.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则供应商所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**响应无效**；
- 3.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证

书实施政府优先采购。如涉及，供应商优先提供此类产品。

- 3.3.5 依据《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）文件精神，采购人在采购文件中明确政府采购供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求的，在政府采购合同中载明对政府采购供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求和履约验收相关条款的，中标成交供应商必须严格执行，必要时应按照要求在履约验收环节出具检测报告。

3.4 支持乡村产业振兴管理（本项目不涉及）

- 3.4.1 为落实《关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19号）有关要求，做好支持脱贫攻坚工作，本项目采购活动中对于支持乡村振兴管理的相关要求见第四章《采购需求》。

3.5 正版软件

- 3.5.1 依据《财政部 国家发展改革委 信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号），采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，优先采购符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品，其中，国家有特殊信息安全要求的项目必须采购认证产品，否则**响应无效**。财政部、国家发展改革委、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况，从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品，并以“无线局域网认证产品政府采购清单”（以下简称清单）的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号，由财政部、国家发展改革委、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。
- 3.5.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国

办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

3.6 信息安全产品（本项目不涉及）

3.6.1 所投产品属于《关于调整信息安全产品强制性认证实施要求的公告》（2009年第33号）范围的，采购经国家认证的信息安全产品，否则**响应无效**。关于信息安全相关规定依据《关于信息安全产品实施政府采购的通知》（财库〔2010〕48号）。

3.7 政府采购创新产品政策（本项目不涉及）

3.7.1 采购人要将创新要求嵌入采购项目需求，可在采购文件中设定评审规则，优先采购各级政府部门公开发布的有效期内的创新产品、创新服务、首台套、首购首用等《目录》的创新产品，上述《目录》内创新产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。

4 参与协商的费用

4.1 供应商应自行承担所有与准备和参加单一来源采购协商有关费用，无论协商的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二 单一来源采购文件

5 单一来源采购文件构成

5.1 单一来源采购文件包括以下部分：

- 第一章 采购邀请
- 第二章 供应商须知
- 第三章 协商程序
- 第四章 采购需求
- 第五章 合同草案条款
- 第六章 响应文件格式

5.2 供应商应认真阅读单一来源采购文件的全部内容。供应商应按照单一来源采购文件要求提交响应文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对单一来源

采购文件做出实质性响应，否则**响应无效**。

6 对单一来源采购文件的澄清或修改

- 6.1 采购人或采购代理机构对已发出的单一来源采购文件进行必要澄清或者修改的，将以书面形式通知获取单一来源采购文件的潜在供应商。
- 6.2 上述书面通知，按照获取单一来源采购文件的潜在供应商提供的联系方式发出，因提供的信息有误导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。
- 6.3 澄清或者修改的内容为单一来源采购文件的组成部分，并对获取单一来源采购文件的潜在供应商具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，将在《供应商须知资料表》规定的时间前，以书面形式通知获取单一来源采购文件的潜在供应商；时间不足的，将顺延提交响应文件截止之日。

三 响应文件的编制

7 响应范围、响应文件中计量单位的使用及响应语言

- 7.1 本项目如划分采购包，供应商应当对采购人所邀请的采购包对应第四章《采购需求》所列的全部内容进行响应，不得将一个采购包中的内容拆开响应。
- 7.2 除单一来源采购文件有特殊要求外，本项目所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。
- 7.3 除专用术语外，响应文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。供应商提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释响应文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由供应商自行承担。

8 响应文件构成

- 8.1 供应商应当按照单一来源采购文件的要求编制响应文件。响应文件的部分格式要求，见第六章《响应文件格式》。
- 8.2 对于单一来源采购文件中标记了“实质性格式”文件的，供应商不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或

不实质性响应，否则**响应无效**。未标记“实质性格式”的文件和单一来源采购文件未提供格式的内容，可由供应商自行编写。

8.3 第三章《协商程序》中涉及的证明文件。对照第四章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第四章《采购需求》做出了响应，或申明与第四章《采购需求》的偏差和例外。如第四章《采购需求》中要求提供证明文件的，供应商应当按具体要求提供证明文件。

8.4 供应商根据采购项目的特点及要求，提供采购标的成本、同类项目合同价格以及相关专利、专有技术等情况说明，以及单一来源采购文件中要求供应商响应的其他技术文件等。

8.5 供应商认为应附的其他材料。

9 报价

9.1 所有响应均以人民币报价。

9.2 供应商的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。供应商的报价应包括但不限于下列内容，《供应商须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。

9.2.1 按照单一来源采购文件要求完成本项目的全部相关服务费用。

9.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

10 保证金免收

11 响应有效期

11.1 响应文件应在本单一来源采购文件《供应商须知资料表》中规定的响应有效期内保持有效，响应有效期少于单一来源采购文件规定期限的，其**响应无效**。

12 响应文件的制作、签署、盖章

12.1 供应商应提交单一来源响应文件壹份“正本”、贰份“副本”、壹份“电子光盘或U盘”（光盘或U盘中含全套正本单一来源响应文件）。单一来源响应文件正本和副本如有不一致之处，以正本为准。

12.2 单一来源响应文件正本、副本必须全部是打印件。供应商应按要求签字、盖章。

12.3 单一来源响应文件应无涂改和行间插字，供应商造成的必须修改的错误，修改处应加盖供应商公章，并由单一来源响应文件法定代表人或代理人签字或

盖章，否则修改无效。

- 12.4 本文件所表述（指定）的公章是指法定名称章，不包括合同专用章、业务专用章等印章。

四 响应文件的提交

13 响应文件的提交

- 13.1 供应商应在规定的截止日期和时间之前将单一来源响应文件提交至邀请书中注明的地点，凡逾期送达的单一来源响应文件将不予接收。
- 13.2 供应商在提交单一来源响应文件时须提供有效的法定代表人或代理人身份证原件，未提供的，代理机构不接收其单一来源响应文件。

14 提交响应文件截止时间

- 14.1 供应商应在单一来源采购文件要求的提交响应文件截止时间前，将响应文件提交至江苏尚阳工程管理有限公司。

15 响应文件的修改与撤回

- 15.1 供应商在递交单一来源响应文件后，可以修改或撤回其单一来源响应文件，但这种修改和撤回，必须在规定的单一来源响应文件提交截止时间前，以书面形式通知代理机构。
- 15.2 供应商的修改或撤回文件应按规定进行编制、密封、标记和递交，并应在封套上加注“修改”或“撤回”字样。上述补充或修改若涉及谈判报价，必须注明“最后唯一报价”字样，否则将视为有选择的报价。修改文件必须在单一来源响应文件提交截止时间前送达谈判地点。
- 15.3 在单一来源响应文件提交截止时间至单一来源采购文件中规定的投标有效期满之间的这段时间内，供应商不得撤回其谈判响应。

五 协商

16 协商

- 16.1 采购人或采购代理机构将按单一来源采购文件的规定，在提交响应文件截止时间的同一时间和《供应商须知资料表》约定的地点组织协商。

17 单一来源采购人员

- 17.1 采购人、采购代理机构组织具有相关经验的专业人员与供应商商定合理的成交价格并保证采购项目质量。

18 协商程序

- 18.1 见第三章《协商程序》。

六 确定成交供应商

19 确定成交供应商

- 19.1 采购人在收到单一来源采购人员编写的协商情况记录后，确定成交供应商。

20 成交公告与成交通知书

- 20.1 采购人或采购代理机构自成交供应商确定后 2 个工作日内，在江苏尚阳工程管理有限公司网公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书，成交公告期限为 1 个工作日。
- 20.2 成交通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。成交通知书发出后，采购人改变成交结果的，或者成交供应商放弃成交项目的，应当依法承担法律责任。

21 终止

- 21.1 出现下列情形之一的，采购人或采购代理机构将终止采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：
- 21.1.1 因情况变化，不再符合规定的单一来源采购方式适用情形的；
- 21.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 21.1.3 报价超过采购预算的。

22 签订合同

- 22.1 采购人与成交供应商应当自成交通知书发出之日起 30 日内，按照单一来源采购文件确定的合同文本以及服务要求等事项签订政府采购合同。
- 22.2 成交供应商拒绝签订政府采购合同的，采购人可以重新开展采购活动。拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。
- 22.3 政府采购合同不能转包。
- 22.4 采购人允许采用分包方式履行合同的，成交供应商可以依法采取分包方式履行合同。本项目是否允许分包，见《供应商须知资料表》。政府采购合同分包

履行的，应当在响应文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包，否则**响应无效**。成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

23 询问与异议

23.1 询问

23.1.1 供应商对政府采购活动事项有疑问的，可依法提出询问，并按《供应商须知资料表》载明的形式送达采购人或采购代理机构。

23.1.2 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在 3 个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

23.2 接收询问和异议的联系部门、联系电话和通讯地址见《供应商须知资料表》。

24 代理费

24.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《供应商须知资料表》。由成交供应商支付的，成交供应商须一次性向采购代理机构缴纳代理费，供应商的报价应包含代理费用。

第三章 协商程序

1 响应文件的资格审查和符合性审查

- 1.1 单一来源采购人员将根据《资格审查要求》和《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对供应商进行审查，并形成审查记录。
- 1.2 《资格审查要求》和《符合性审查要求》中对格式有要求的，除单一来源采购文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。未实质性响应单一来源采购文件的响应文件按**无效响应**处理，协商小组应当告知提交响应文件的供应商。
- 1.3 《资格审查要求》见下表：

资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	格式要求	是否允许澄清、说明或者更正
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定	具体规定见第一章《采购邀请》		
1-1	投标人资格声明函	提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明函》。	格式见《投标文件格式》	允许
1-2	供应商信用记录	查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）； 截止时点：提交响应文件截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间； 信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他单一来源采购文件一并保存； 信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，其 响应无效 。	无须供应商提供，由采购人或采购代理机构查询。	不允许
2	落实政府采购政策需满足的资格要求	具体要求见第一章《采购邀请》		2

序号	审查因素	审查内容	格式要求	是否允许澄清、说明或者更正
2-1	中小企业声明函	供应商单独参与谈判的，应提供中小企业声明函；如为监狱企业或残疾人福利性单位，不必提供中小企业声明函，但须按注 1 或注 2 要求提供证明材料。 注 1：监狱企业须提供由省级以上监狱管理局（常州市含教育矫治局）、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 注 2：残疾人福利性单位须按单一来源文件要求提供《残疾人福利性单位声明函》。	格式见《响应文件格式》	允许

1.4 《符合性审查要求》见下表：

符合性审查要求

序号	检查因素	检查内容	是否允许澄清、说明或者更正
1	响应函、法定代表人资格证明书（或授权委托书）和政府采购供应商信用承诺书	按单一来源采购文件要求提供响应函、法定代表人资格证明书（或授权委托书）和政府采购供应商信用承诺书；	允许
2	响应完整性	未将一个项目中的内容拆开响应；	
3	响应报价	响应报价未超过单一来源采购文件中规定的项目预算金额或者项目最高限价；	
4	报价唯一性	响应文件未出现可选择性或可调整的报价（单一来源采购文件另有规定的除外）；	
5	响应有效期	响应文件中承诺的响应有效期满足单一来源采购文件中载明的响应有效期的；	
6	签署、加盖公章	按照单一来源采购文件要求签署、加盖公章的；	
7	实质性格式	标记为“实质性格式”的文件均按单一来源采购文件要求提供；	
8	报价的修正（如有）	不涉及报价修正，或响应文件报价出现前后不一致时，供应商对修正后的报价予以确认；（如有）	
9	附加条件	响应文件未含有采购人不能接受的附加条件的；	

10	其他无效情形	供应商、响应文件不存在不符合法律、法规和单一来源采购文件规定的其他无效情形。	
----	--------	--	--

2 响应文件有关事项的澄清、说明或更正

- 2.1 单一来源采购人员在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商作出必要的澄清、说明或者更正。
- 2.2 单一来源采购人员对响应文件进行审查，如发现供应商提交的响应文件存在不满足《资格审查要求》和《符合性审查要求》的内容，如属于表中“不允许”澄清、说明或者更正的内容，则供应商响应文件按**无效**处理；如属于表中的“允许”澄清、说明或更正的内容，单一来源采购人员将要求供应商在规定的时间内对响应文件进行澄清、说明或者补正。如供应商在单一来源采购人员规定的时间内未作出必要的澄清、说明或者更正，或澄清、说明或者更正后仍不能满足单一来源采购文件要求的，则供应商的响应文件按**无效**处理。
- 2.3 单一来源采购人员要求供应商澄清、说明或者补正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者补正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附授权委托书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。澄清、说明或者补正文件将作为响应文件内容的一部分。

3 商定合理价格

- 3.1 单一来源采购人员与供应商商定合理的价格并保证采购项目质量。单一来源采购人员应当编写协商情况记录。

4 报告违法行为

- 4.1 单一来源采购人员在评审过程中发现供应商有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

第四章 采购需求

一、采购标的

1. 2023 年全国职业院校技能大赛汽车营销高职赛项需要在比赛中运用汽车营销综合业务平台、机动车鉴定评估综合业务平台、机动车保险定损理赔综合业务平台，因此需要采购高职汽车营销赛项相关软件，以便于备赛，并在大赛引领下，运用软件带动汽车技术服务与营销专业相关核心课程的教学改革；

2. 建设目标：

2.1 服务于汽车技术服务与营销专业教学；

2.2 服务于全国职业院校技能大赛高职汽车营销赛项备赛培训；

2.3 能融入企业一线的资源还原企业的真实岗位工作情境，使学生实习就业与企业岗位无缝对接；

2.4 所有货物需满足国家及行业使用相关标准、规范，保证确保采购人使用需求，通过采购人相关部门验收。

二、商务要求

1. 实施的期限

2023 年 8 月，常州机电职业技术学院。

2. 付款条件

(1) 合同签订后 15 个工作日内采购人支付给成交供应商合同总额的 30%作为预付款；

(2) 余款待验收合格后 15 个工作日付清。

三、技术要求

序号	名称	技术要求	数量
1	汽车营销综合业务平台	符合 2023 年及之后的职业院校技能大赛汽车营销赛项国赛平台要求	1
2	机动车鉴定评估综合业务平台	符合 2023 年及之后的职业院校技能大赛汽车营销赛项国赛平台要求	1
3	机动车保险定损理赔综合业务平台（模块革新升级）	符合 2023 年及之后的职业院校技能大赛汽车营销赛项国赛平台要求	1

1.1 汽车营销综合业务平台

1. 本平台包含活动策划、方案汇报、直播营销的内容。

2. 活动策划环节包含背景分析、市场调研、目标确定、策略选择、计划制定、活动实施、评价总结。
3. 背景分析包含城市信息、厂家信息、经销商信息、竞品信息，可随时点击查看背景信息。
4. 背景分析提供统计图与表格两种形式自由切换功能，统计图可选择显示数据。
5. 目标确定包含目标车型、目标客户、销量目标、集客目标、活动主题和活动类型。
6. 策略选择包含汽车定价策略、销售促进策略、广告策略、公共关系和异业联盟。
7. 计划制定包含活动安排、特色活动、活动流程、场地查勘和活动预算。提供生成甘特图功能，通过项目名称、起始时间、完成时间、工作内容和负责部门生成相应的甘特图，可更新甘特图。
8. 活动实施模块提供人员培训和应急方案，应急方案包含场地类、媒体类、演艺活动类和其他突发类。
9. 评价总结模块包含活动评价，根据营销策划方案进行数据模拟推演，以图表形式展示销售结果，至少包含车型活动销量统计图、销售数据对比表、活动三款车型总销量统计图、活动总集客量、活动总成交率、活动单车利润。
10. 活动策划环节提供多媒体资源，资源形式包括视频、动画。
11. 背景分析提供资源，包含：如何进行汽车销售市场宏观分析、厂家商务政策介绍、如何分析经销商的基本信息、如何分析经销商销售及库存情况、如何分析经销商客户分级管理情况、如何分析往期活动数据、如何分析竞品车型。
12. 市场调研提供资源，包含：如何选择市场调研地点、如何选择调研方式、SWOT 分析法的介绍。
13. 方案汇报环节可提供活动策划文案的查看与下载功能。
14. 方案汇报模块通过演示文案制作功能，对策划方案展示中的活动主题、活动安排、活动预算信息进行整理和设计，制作 PPT 方案进行展示汇报。
15. 直播营销环节可支持直播营销实施、直播管理及粉丝运营等业务流程操作。
16. 直播间可显示主播头像、主播昵称、在线人数、开播时长等信息。
17. 直播营销过程根据实施流程提供商品上下架、拉黑操作、禁言操作、管理员设置、红包发送、福袋发送等功能。
18. 为满足考核要求，平台具备考试管理功能，提供新建考试、查看考试、修改考试、开始考试、结束考试、统计成绩（如客观评分）、查看成绩（如考试详情中的客观分数）等功能。
19. 平台可对正在进行练习的账号进行强制下线、增加时间的操作，可查看账号状态。
20. 平台采用 B/S 框架结构，能够在校园网内供多人使用，注册时站点数可根据用户需要设置。

1.2 机动车鉴定评估综合业务平台

1. 系统以汽车后市场的广阔业界为背景，以实际工作任务为载体，以最新的《机动车鉴定评估师国家职业技能标准》、《二手车鉴定评估技术规范 GB/T 30323-2013》、《乘用车鉴定评估技术规范(团体标准)》、《二手纯电动乘用车鉴定

评估技术规范(团体标准)》为依据,针对机动车鉴定评估师的工作岗位要求进行设计开发。

2. 系统包含检查可交易车辆、接受委托、记录车辆基本信息、判断事故、泡水、火烧车、鉴定技术状况、评估车辆价值 6 个环节,考察学生对机动车鉴定评估师岗位的基本素养、专业知识技能的灵活掌握和实际操作水平。

3. 系统可根据业务操作结果,自动生成并提供必要单据。

4. 系统可生成的单据包括机动车鉴定评估委托书、机动车鉴定评估作业表、机动车技术状况表、机动车鉴定评估报告等,使学生在练习过程中充分掌握机动车鉴定评估师岗位工作的技能要领。

5. 鉴定评估技术内容包含 2013 版国标鉴定内容及企业新版团标鉴定内容,可在建立试卷时自由选择采用的标准。

6. 2013 版国标鉴定内容共计涵盖 113 项检测点,满足教学、实训内容的开展,使学生掌握国标鉴定技术及检测项目。

7. 企业新版团标鉴定内容涵盖传统燃油车和新能源汽车的鉴定内容,可在新建鉴定评估车辆时进行选择,即弥补新能源车辆的鉴定检测内容,又补充和细化传统燃油车的鉴定检测内容。

8. 企业新版团标鉴定内容共计涵盖 190 项以上的检测点,充分满足教学、实训内容的拓展,并与企业标准对接。

9. 系统具备查询车辆维保记录功能、车辆出险记录等功能。

10. 车辆维保记录、车辆出险记录可由教师自由在业务数据中进行新建、编辑。

11. 系统可以在页面间任意跳转,无需受流程固定的限制,方便课堂灵活授课。

12. 系统中针对同一辆车在不同环节的信息互通,实现数据共用、减小服务器压力。

13. 系统移动端(Pad)具备拍照、信息录入、查询、物联网设备互动以及工作引导等功能。

14. 系统具备拍照功能,可直接通过移动(Pad)设备,按照车辆或证件拍照位置引导进行拍照。

15. 系统移动端(Pad)录入的信息可直接同步至 PC 端,在 PC 端可对移动端(Pad)生成的单证进行下载、打印。

16. 系统提供车辆 VIN 码检索功能,只需进行一码查询,便可获得对应车辆及信息,提高车辆信息调取的便捷性。

17. 数据管理功能包含基础数据管理和业务数据管理。

18. 基础数据管理包含参照物管理,可进行参照物的新建、修改、删除和查看。

19. 业务数据包含车辆维保记录管理和车辆出险记录管理。

20. 车辆维保记录管理可进行车辆维保记录的新建、修改、删除和查看,可为试卷组建和考核端口提供默认数据。

21. 车辆出险记录管理可进行车辆出险记录的新建、修改、删除和查看,可为试卷组建和考核端口提供默认数据。

22. 对于已提交练习或考试的学生，系统可以对学生账号进行继续考试的操作，可以增加指定作答时长，此时学生可以继续答题练习。
23. 根据考核要求，系统提供针对学生作答的鉴定评估作业流程进行系统自动评价功能。
24. 系统具备查看学生的成绩详情、查看图片、查看鉴定评估作业表等功能。
25. 系统具备导出全部或指定练习或考试的成绩列表功能，同时，可导出全部或指定学生的成绩详情。

1.3 机动车保险定损理赔综合业务平台（模块革新升级）

升级后应该包括下述功能：

1. 汽车保险查勘与理赔作业包括报案平台、调度平台、查勘平台、人伤调查平台、立案平台、定损平台、核损平台、理算缮制平台、结案归档平台。
2. 报案平台的报案录入包括保单查询及绑定和报案信息录入。
3. 报案信息需绑定保单，保单可根据被保车辆信息进行筛选查询。
4. 报案信息包括报案人姓名、报案人电话、保险人与被保险人关系等 10 余项。
5. 调度平台可以对不同案件进行查勘分配和定损分配。
6. 对于查勘分配，可开展报案后的事故查勘、物损查勘、人伤调查分配。
7. 对于定损分配，可以进行事故查勘后的车辆定损分配、物损定损分配、人伤调查后的人伤定损分配。
8. 对于事故查勘与车辆定损，可通过在全国省市区域内进行筛选查勘员、定损员，并进行调度分配，充分体现企业区域化分工的实际工作状态。
9. 查勘平台可进行事故查勘、物损查勘信息的录入。
10. 事故查勘信息包括事故基本信息、车辆损失情况等 45 项信息。
11. 人伤调查平台可进行人伤调查信息录入及调查跟踪。
12. 人伤调查信息包括细化案件中具体人伤信息、补充人伤信息、调查类型、调查方式、进行跟踪照片上传等信息。人伤调查可对人伤调查结果信息进行多次录入操作。
13. 立案平台能查阅事故查勘中录入的信息，审核录入信息，根据判断进行予以立案以及不予立案，予以立案，则案件进入下一个环节，不予立案后，案件将退回。
14. 定损平台包含车辆定损、物损定损和人伤定损，提供了完整的定损录入内容，包括定损单录入、定损照片上传功能。
15. 核损平台配合定损平台使用，可以实现定损录入后的报价审核、定损核损金额录入并反馈信息至定损模块。
16. 理算缮制平台包含单证收集、理算两个独立功能。
17. 单证收集能在案件立案后进行独立使用，可以在已明确事故标的情况下进行预赔、支付/垫付、交强险或商业险理算发起工作。
18. 汽车保险查勘与理赔作业满足中国保险行业协会出具的保险条款与责任限额信息（含 2020 版费改前与费改后），满足不同时间段的案件理赔实训。

四、质保期及售后服务

1. 质保期：三年，质保期自采购人代表在验收单上签字之日起计算。

2. 售后服务

（1）质保期内，成交供应商负责联系产品厂家对其提供的设备、软件进行维修或更换，不收取额外费用。

（2）质保期内，在接到采购人报修通知后，成交供应商维修人员需按约定赶到现场提供故障排除服务，如涉及非本次采购的其他网络设备故障，仍需协助采购人排除故障，直至采购人系统完全恢复正常。

（3）超过质保期的设备，如遇生产厂商产品调整停止生产，成交供应商需提前通知采购人，并同时告知可替代的新产品。如设备发生硬件故障，采购人仍需维修时，成交供应商应按当时同类产品的市场维修价格提供产品维修。

（4）技术培训要求：成交供应商应安排专业技术人员提供现场技术培训，保证使用人员能正常操作设备的各种功能。

（5）成交供应商应保证所供软件在安装调试时，免费派出技术人员赴采购现场进行技术指导。对采购人员进行培训，主要培训内容为：软件的功能、日常使用操作、常见故障的排除、紧急情况的处理等，并按要求做好记录，双方签字确认。

（6）质量保证期内免费升级，质量保证期满后实行终身有偿维护升级。成交供应商接到采购人报修电话后白天 2 小时内维修人员远程或赶到现场检修处理。

（7）质保期结束，不能视为成交供应商对合同软件中存在的可能引起软件损坏的潜在缺陷所应负责任的解除。潜在缺陷指软件在开发过程中未被发现的隐患，成交供应商对纠正潜在缺陷应负责任，其时间应延续至质保期终止后贰年。当发现这类潜在缺陷时（经双方确认），成交供应商应立即予以无偿修复或更换。

五、交付

1. 软件交付：2023 年 8 月，此日期或采购人书面通知变更后的日期为计算迟交货物违约金的依据。

2. 资料交付：成交供应商应在交付货物的同时向采购人提供全套随机文件（含产品合格证书、使用维护说明书、验收报告书）壹套。

3. 交货地点：成交供应商应将货物运到采购人指定的地点。货物现场交付，采购人检验无误，签署收货通知单后，货物所有权转移给甲方。

六、履约保证金：

为保障合同的有效履行，签订合同前，成交供应商应先缴纳合同总额的 5%履约保证金；承诺的质保期满后 15 个工作日内退还履约保证金。（不计息）

履约保证金缴纳账户如下：

单位名称：常州机电职业技术学院

开户银行：农行邱墅支行

账号：10-605701040004030

七、验收方案

成交供应商所提供的服务必须符合常州机电职业技术学院《汽车营销技能大赛用软件》采购项目采购需求 和单一来源采购 文件（含技术说明）和响应文件的要求。

1. 验收时间和地点：软件安装调试后 15 天后，常州机电职业技术学院

2. 验收方法：单一来源采购验收。

3. 无形资产验收表

项目内容	功能要求	验收结果
采购汽车营销综合业务平台	符合职业院校技能大赛汽车营销赛项国赛（汽车新媒体营销策划与销售竞赛模块）使用标准及相关课程使用需要，详见项目采购需求	
采购机动车鉴定评估综合业务平台	符合职业院校技能大赛汽车营销赛项国赛（机动车鉴定与评估作业竞赛模块）使用标准及相关课程使用需要，详见项目采购需求	
升级机动车保险定损理赔综合业务平台（模块革新升级）	符合职业院校技能大赛汽车营销赛项国赛（汽车保险查勘与理赔竞赛模块）使用标准及相关课程使用需要，详见项目采购需求	
部门（签字盖章）：		项目负责人：

八、其他要求

按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的相关要求，采购人应当面向中小企业预留采购份额，本项目面向中小企业预留份额100%。

第五章 合同草案条款

常州机电职业技术学院《汽车营销技能大赛用软件》采购项目

甲方：常州机电职业技术学院 合同编号：_____

乙方：_____ 签订时间：_____年____月____日

根据单一来源采购要求，甲、乙双方就常州机电职业技术学院《汽车营销技能大赛用软件》采购项目，本着平等互利的原则，通过共同协商，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》及有关法律法规，就相关事宜达成如下合同。

一、合同标的

序号	名称	型号规格	品牌	数量	单位	单价（元）	金额（元）	备注
1	汽车营销综合业务平台	符合 2023 年及之后的职业院校技能大赛汽车营销赛项国赛平台要求		1	个			
2	机动车鉴定评估综合业务平台	符合 2023 年及之后的职业院校技能大赛汽车营销赛项国赛平台要求		1	个			
3	机动车保险定损理赔综合业务平台（模块革新升级）	符合 2023 年及之后的职业院校技能大赛汽车营销赛项国赛平台要求		1	个			
合计金额大写_____元整；小写_____元								

本合同总价款包括产品设计、制造、安装、调试及其材料及验收合格之前保管及保修期内备品备件、专用工具、伴随服务、人员培训发生的所有含税费用。本合同总价款还包含乙方应当提供的伴随服务/售后服务费用。

二、合同标的技术要求

1. 技术质量要求：（见合同后附件 1.1、1.2、1.3）；
2. 下列文件是构成合同不可分割的部分，并与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

- (1) SYZB-SD-2023004 号单一来源采购文件。
- (2) 乙方提交的响应文件。
- (3) 谈判的文件及相关的资料。
- (4) 乙方谈判其他资料及承诺。
- (5) 经甲、乙双方确认的其他补充协议及相关资料。

三、交付

1. 软件交付：2023 年 8 月__日。此日期或甲方书面通知变更后的日期为计算迟交货物违约金的依据。
2. 资料交付：乙方应在交付软件的同时向甲方提供全套文件（含产品合格证书、软件使用说明书、验收报告书）壹套。
3. 交货地点：乙方应将软件安装到甲方指定的服务器或机房中。软件现场交付，甲方检验无误， 签署验收通知单后，软件所有权转移给甲方。

四、验收方案

乙方所提供的服务必须符合常州机电职业技术学院《汽车营销技能大赛用软件》采购项目 采购需求 和单一来源采购 文件（含技术说明）和投标文件的要求。

1. 验收时间和地点：软件安装调试后 15 天， 常州机电职业技术学院。
2. 验收方法：单一来源采购验收。
3. 无形资产验收表

项目内容	功能要求	验收结果
采购汽车营销综合业务平台	符合职业院校技能大赛汽车营销赛项国赛（汽车新媒体营销策划与销售竞赛模块）使用标准及相关课程使用需要，详见项目采购需求	
采购机动车鉴定评估综合业务平台	符合职业院校技能大赛汽车营销赛项国赛（机动车鉴定与评估作业竞赛模块）使用标准及相关课程使用需要，详见项目采购需求	
升级机动车保险定损理赔综合业务平台（模块革新升级）	符合职业院校技能大赛汽车营销赛项国赛（汽车保险查勘与理赔竞赛模块）使用标准及相关课程使用需要，详见项目采购需求	

部门（签字盖章）：	项目负责人：
-----------	--------

五、履约保证金：

为保障合同的有效履行，签订合同前，乙方应先缴纳合同总额的5%的履约保证金，计_____元；承诺的质保期满后 15 个工作日内退还履约保证金。（不计息）

六、付款方式：

本合同经费按以下第2种方式支付：

1. 一次性支付，支付时间和方式。合同签订后，按验收标准验收合格后 15 个工作日内付合同总额的 100%。

2. 分期支付，支付时间和方式：

（1）合同签订后 15 个工作日内甲方支付给乙方合同总额的30 %作为预付款；

（2）余款_____待验收合格后 15 个工作日付清。

3. 其他约定的支付方式，约定如下：_____；

七、质量保证期与售后服务

1. 质保期：三年，质保期自甲方代表在验收单上签字之日起计算。

2. 售后服务

（1）质保期内，乙方负责联系产品厂家对其提供的设备、软件进行维修或更换，不收取额外费用。

（2）质保期内，在接到甲方报修通知后，乙方维修人员需按约定赶到现场提供故障排除服务，如涉及非本次采购的其他网络设备故障，仍需协助甲方排除故障，直至甲方系统完全恢复正常。

（3）超过质保期的设备，如遇生产厂商产品调整停止生产，乙方需提前通知甲方，并同时告知可替代的新产品。如设备发生硬件故障，甲方仍需维修时，乙方应按当时同类产品的市场维修价格提供产品维修。

（4）技术培训要求：乙方应安排专业技术人员提供现场技术培训，保证使用人员能正常操作设备的各种功能。

（5）乙方应保证所供软件在安装调试时，免费派出技术人员赴采购现场进行技术指导。对甲方人员进行培训，主要培训内容为：软件的功能、日常使用操作、常见故障的排除、紧急情况的处理等，并按要求做好记录，双方签字确认。

（6）质量保证期内免费升级，质量保证期满后实行终身有偿维护升级。乙方接到甲方报修电话后白天 2 小时内维修人员远程或赶到现场检修处理。

（7）质保期结束，不能视为乙方对合同软件中存在的可能引起软件损坏的潜在缺

陷所应负责任的解除。潜在缺陷指软件在开发过程中未被发现的隐患，乙方对纠正潜在缺陷应负责任，其时间应延续至质保期终止后贰年。当发现这类潜在缺陷时（经双方确认），乙方应立即予以无偿修复或更换。

八、违约责任

- 1、乙方不履行或未按约定要求完全履行合同，甲方有权扣除履约保证金作为违约金。
- 2、乙方逾期交货或者甲方逾期付款，应向对方支付违约金，迟延履行违约金以逾期部分价款总额每日千分之八计算。任何一方逾期履行超过十天，应当以逾期部分价款总额 5% 向对方支付违约金，守约方有权解除合同或要求继续履行合同。
- 3、提供的部件不符合谈判文件的技术要求，必须按要求进行修复、拆除或重新采购；若乙方拒不按要求更正的，将对乙方处以不低于 5 倍的罚款（按不合格部件价值计算），且乙方应承担由此发生的一切费用，延误的工期不予顺延。

九、不可抗力

1. 本合同所称不可抗力，是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。
2. 由于不可抗力事件，致使一方在履行其本合同项下的义务过程中遇到的障碍或延误，不能按规定的条款全部或部分履行其义务的，遇到不可抗力事件的一方（受阻方），不应视为违反本合同。
3. 不可抗力事件终止或被排除后，受阻方应继续履行本合同，并应立即通知另一方。受阻方可以延长履行义务的时间，延长期应相当于不可抗力事件实际造成延误的时间。

十、合同纠纷处理

因履行本合同发生争议，由双方协商解决，解决不成则提交常州仲裁委员会仲裁。

十一、生效

本合同自双方签字盖章之日起生效。见证方对甲方通过见证方平台采购本合同标的事实进行见证，本合同的履行与见证方无关。

十二、合同份数

本合同一式伍份。甲方叁份、乙方贰份。

甲方：

单位名称（章）：_____

单位地址： 常州市武进区鸣新中路 26 号

乙方：

单位名称（章）：_____

单位地址： _____

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

项目负责人：

委托代理人：

开户银行： 农行邱墅支行

开户银行：

账 号： 10-605701040004030

账号：

税 号： 123200004660069658

税号：

电 话：

电 话：

1.1 汽车营销综合业务平台

1. 本平台包含活动策划、方案汇报、直播营销的内容。
2. 活动策划环节包含背景分析、市场调研、目标确定、策略选择、计划制定、活动实施、评价总结。
3. 背景分析包含城市信息、厂家信息、经销商信息、竞品信息，可随时点击查看背景信息。
4. 背景分析提供统计图与表格两种形式自由切换功能，统计图可选择显示数据。
5. 目标确定包含目标车型、目标客户、销量目标、集客目标、活动主题和活动类型。
6. 策略选择包含汽车定价策略、销售促进策略、广告策略、公共关系和异业联盟。
7. 计划制定包含活动安排、特色活动、活动流程、场地查勘和活动预算。提供生成甘特图功能，通过项目名称、起始时间、完成时间、工作内容和负责部门生成相应的甘特图，可更新甘特图。
8. 活动实施模块提供人员培训和应急方案，应急方案包含场地类、媒体类、演艺活动类和其他突发类。
9. 评价总结模块包含活动评价，根据营销策划方案进行数据模拟推演，以图表形式展示销售结果，至少包含车型活动销量统计图、销售数据对比表、活动三款車型总销量统计图、活动总集客量、活动总成交率、活动单车利润。
10. 活动策划环节提供多媒体资源，资源形式包括视频、动画。
11. 背景分析提供资源，包含：如何进行汽车销售市场宏观分析、厂家商务政策介绍、如何分析经销商的基本信息、如何分析经销商销售及库存情况、如何分析经销商客户分级管理情况、如何分析往期活动数据、如何分析竞品车型。
12. 市场调研提供资源，包含：如何选择市场调研地点、如何选择调研方式、SWOT分析法的介绍。
13. 方案汇报环节可提供活动策划文案的查看与下载功能。
14. 方案汇报模块通过演示文案制作功能，对策划方案展示中的活动主题、活动安排、活动预算信息进行整理和设计，制作 PPT 方案进行展示汇报。
15. 直播营销环节可支持直播营销实施、直播管理及粉丝运营等业务流程操作。
16. 直播间可显示主播头像、主播昵称、在线人数、开播时长等信息。
17. 直播营销过程根据实施流程提供商品上下架、拉黑操作、禁言操作、管理员设置、红包发送、福袋发送等功能。
18. 为满足考核要求，平台具备考试管理功能，提供新建考试、查看考试、修改考试、开始考试、结束考试、统计成绩（如客观评分）、查看成绩（如考试详情中的客观分数）等功能。
19. 平台可对正在进行练习的账号进行强制下线、增加时间的操作，可查看账号状态。
20. 平台采用 B/S 框架结构，能够在校园网内供多人使用，注册时站点数可根据用户需要设置。

1.2 机动车鉴定评估综合业务平台

1. 系统以汽车后市场的广阔业界为背景,以实际工作任务为载体,以最新的《机动车鉴定评估师国家职业技能标准》、《二手车鉴定评估技术规范 GB/T 30323-2013》、《乘用车鉴定评估技术规范(团体标准)》、《二手纯电动乘用车鉴定评估技术规范(团体标准)》为依据,针对机动车鉴定评估师的工作岗位要求进行设计开发。
2. 系统包含检查可交易车辆、接受委托、记录车辆基本信息、判断事故、泡水、火烧车、鉴定技术状况、评估车辆价值 6 个环节,考察学生对机动车鉴定评估师岗位的基本素养、专业知识技能的灵活掌握和实际操作水平。
3. 系统可根据业务操作结果,自动生成并提供必要单据。
4. 系统可生成的单据包括机动车鉴定评估委托书、机动车鉴定评估作业表、机动车技术状况表、机动车鉴定评估报告等,使学生在练习过程中充分掌握机动车鉴定评估师岗位工作的技能要领。
5. 鉴定评估技术内容包含 2013 版国标鉴定内容及企业新版团标鉴定内容,可在建立试卷时自由选择采用的标准。
6. 2013 版国标鉴定内容共计涵盖 113 项检测点,满足教学、实训内容的开展,使学生掌握国标鉴定技术及检测项目。
7. 企业新版团标鉴定内容涵盖传统燃油车和新能源汽车的鉴定内容,可在新建鉴定评估车辆时进行选择,即弥补新能源车辆的鉴定检测内容,又补充和细化传统燃油车的鉴定检测内容。
8. 企业新版团标鉴定内容共计涵盖 190 项以上的检测点,充分满足教学、实训内容的拓展,并与企业标准对接。
9. 系统具备查询车辆维保记录功能、车辆出险记录等功能。
10. 车辆维保记录、车辆出险记录可由教师自由在业务数据中进行新建、编辑。
11. 系统可以在页面间任意跳转,无需受流程固定的限制,方便课堂灵活授课。
12. 系统中针对同一辆车在不同环节的信息互通,实现数据共用、减小服务器压力。
13. 系统移动端(Pad)具备拍照、信息录入、查询、物联网设备互动以及工作引导等功能。
14. 系统具备拍照功能,可直接通过移动(Pad)设备,按照车辆或证件拍照位置引导进行拍照。
15. 系统移动端(Pad)录入的信息可直接同步至 PC 端,在 PC 端可对移动端(Pad)生成的单证进行下载、打印。
16. 系统提供车辆 VIN 码检索功能,只需进行一码查询,便可获得对应车辆及信息,提高车辆信息调取的便捷性。
17. 数据管理功能包含基础数据管理和业务数据管理。
18. 基础数据管理包含参照物管理,可进行参照物的新建、修改、删除和查看。
19. 业务数据包含车辆维保记录管理和车辆出险记录管理。

20. 车辆维保记录管理可进行车辆维保记录的新建、修改、删除和查看，可为试卷组建和考核端口提供默认数据。
21. 车辆出险记录管理可进行车辆出险记录的新建、修改、删除和查看，可为试卷组建和考核端口提供默认数据。
22. 对于已提交练习或考试的学生，系统可以对学生账号进行继续考试的操作，可以增加指定作答时长，此时学生可以继续答题练习。
23. 根据考核要求，系统提供针对学生作答的鉴定评估作业流程进行系统自动评价功能。
24. 系统具备查看学生的成绩详情、查看图片、查看鉴定评估作业表等功能。
25. 系统具备导出全部或指定练习或考试的成绩列表功能，同时，可导出全部或指定学生的成绩详情。

1.3 机动车保险定损理赔综合业务平台（模块革新升级）

升级后应该包括下述功能：

1. 汽车保险查勘与理赔作业包括报案平台、调度平台、查勘平台、人伤调查平台、立案平台、定损平台、核损平台、理算缮制平台、结案归档平台。
2. 报案平台的报案录入包括保单查询及绑定和报案信息录入。
3. 报案信息需绑定保单，保单可根据被保车辆信息进行筛选查询。
4. 报案信息包括报案人姓名、报案人电话、保险人与被保险人关系等 10 余项。
5. 调度平台可以对不同案件进行查勘分配和定损分配。
6. 对于查勘分配，可开展报案后的事故查勘、物损查勘、人伤调查分配。
7. 对于定损分配，可以进行事故查勘后的车辆定损分配、物损定损分配、人伤调查后的人伤定损分配。
8. 对于事故查勘与车辆定损，可通过在全国省市区域内进行筛选查勘员、定损员，并进行调度分配，充分体现企业区域化分工的实际工作状态。
9. 查勘平台可进行事故查勘、物损查勘信息的录入。
10. 事故查勘信息包括事故基本信息、车辆损失情况等 45 项信息。
11. 人伤调查平台可进行人伤调查信息录入及调查跟踪。
12. 人伤调查信息包括细化案件中具体人伤信息、补充人伤信息、调查类型、调查方式、进行跟踪照片上传等信息。人伤调查可对人伤调查结果信息进行多次录入操作。
13. 立案平台能查阅事故查勘中录入的信息，审核录入信息，根据判断进行予以立案以及不予立案，予以立案，则案件进入下一个环节，不予立案后，案件将退回。
14. 定损平台包含车辆定损、物损定损和人伤定损，提供了完整的定损录入内容，包括定损单录入、定损照片上传功能。
15. 核损平台配合定损平台使用，可以实现定损录入后的报价审核、定损核损金额录入并反馈信息至定损模块。
16. 理算缮制平台包含单证收集、理算两个独立功能。

17. 单证收集能在案件立案后进行独立使用，可以在已明确事故标的情况下进行预赔、支付/垫付、交强险或商业险理算发起工作。

18. 汽车保险查勘与理赔作业满足中国保险行业协会出具的保险条款与责任限额信息（含 2020 版费改前与费改后），满足不同时间段的案件理赔实训。

第六章 响应文件格式

供应商编制文件须知

1、供应商按照本部分的顺序编制响应文件，编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。

2、对于单一来源采购文件中标记了“实质性格式”文件的，供应商不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则响应无效。未标记“实质性格式”的文件和单一来源采购文件未提供格式的内容，可由供应商自行编写

3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

响应文件封面（非实质性格式）

响 应 文 件

项 目 名 称： _____
项 目 编 号： _____
供应商名称： _____
日 期： _____

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定

1-1 投标人资格声明函（实质性格式）

投标人资格声明函

致：江苏尚阳工程管理有限公司

（采购人名称）

按照《中华人民共和国政府采购法》第二十二条和招标文件的规定，我单位郑重声明如下：

一、我单位是按照中华人民共和国法律规定登记注册的，注册地点为_____，全称为_____，统一社会信用代码为_____，法定代表人（单位负责人）为_____，具有独立承担民事责任的能力（如属于分公司经总公司授权参与项目，由总公司承担民事责任的，需提供总公司项目授权书）。

二、我单位未被“国家企业信用信息公示系统”列入经营异常名录或者严重违法企业名单。

三、我单位具有良好的商业信誉（指投标人经营状况良好，无本资格声明第十条情形）和健全的财务会计制度。

四、我单位依法进行纳税和社会保险申报并实际履行了义务。

五、我单位具有履行本项目采购合同所必需的设备和专业技术能力，并具有履行合同的良好记录。为履行本项采购合同我单位具备如下主要设备和主要专业技术能力：

主要设备有：_____

主要专业技术能力有_____

六、我单位在参加采购项目政府采购活动前三年内，在经营活动中，未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。其中较大数额罚款是指：达到处罚地行政处罚听证范围中“较大数额罚款”标准的；法律、法规、规章、国务院有关行政主管部门对“较大数额罚款”标准另有规定的，从其规定。

（供应商如在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。）

七、我单位具备法律、行政法规规定的其他条件。

八、与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他单位信息如下（如无此情形的，填写“无”）：

1、与我单位的法定代表人（单位负责人）为同一人的其他单位如下：_____

2、我单位直接控股的其他单位如下：_____

3、与我单位存在管理关系的其他单位如下：_____

九、我单位不属于为本项目提供规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人。

十、我单位无以下不良信用记录情形：

1、在“信用中国”网站被列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单；

2、在“中国政府采购网”网站被列入政府采购严重违法失信行为记录名单；

3、不符合《政府采购法》第二十二条规定的条件。

我单位保证上述声明的事项都是真实的，如有虚假，我单位愿意承担相应的法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

投标人：（加盖公章）

法定代表人（或单位负责人）签字或盖章：

日期： 年 月 日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

2 响应书

响应函

致：（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就_____（项目名称，项目编号）组织的采购活动，
并对此项目进行响应。

1. 我方已详细审查全部单一来源采购文件，自愿参与响应并承诺如下：

（1）本响应有效期为自提交响应文件的截止之日起_____个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应单一来源采购文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方成交，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：_____。

与本响应有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____

传真_____

电话_____

电子函件_____

供应商名称（加盖公章）_____

日期：____年____月____日

3 授权委托书

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改_____（项目名称）响应文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至响应有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

供应商名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字、签章或印鉴）：_____

委托代理人（签字/签章）：_____

日期：____年____月____日

委托代理人有效期内的身份证正反面复印件：

--	--

说明：

- 1.若供应商为事业单位或其他组织或分支机构（仅当单一来源采购文件注明允许分支机构响应的），则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
- 2.若响应文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》（实质性格式）。
- 3.供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。

附：法定代表人（单位负责人）身份证明

致：（采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名： 性别： 年龄： 职务：

系 （供应商名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证正反面复印件。

--	--

供应商名称（加盖公章）：

法定代表人（单位负责人）（签字、签章或印鉴）：

日期： 年 月 日

4 政府采购供应商信用承诺书（实质性格式）

政府采购供应商信用承诺书

为维护公开、公平、公正的政府采购市场秩序，树立诚实守信的供应商形象，本单位在参与政府采购活动中，自愿作出以下承诺：

一、严格遵守国家法律、法规和规章，全面履行应尽的责任和义务，全面做到履约守信，具备《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件。

二、本单位已经阅读并充分理解《常州市政府采购供应商信用管理暂行办法》，自愿按照《常州市政府采购供应商信用管理暂行办法》规定，发生失信行为将记录并公开到“信用常州”、常州市政府采购网。

三、本单位提供给注册登记部门、行业管理部门、司法部门、行业组织以及在政府采购活动中提交的所有资料均合法、真实、有效，无任何伪造、修改、虚假成份，并对所提供资料的真实性负责。

四、严格依法开展生产经营活动，主动接受行业监管，自愿接受依法开展的日常检查；违法失信经营后将自愿接受约束和惩戒，并依法承担相应责任。

五、承诺本单位自觉接受行政管理部门、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督。

六、承诺本单位自我约束、自我管理，重合同、守信用，不制假售假、商标侵权、虚假宣传、违约毁约、恶意逃债、偷税漏税、价格欺诈、垄断和不正当竞争，维护经营者、消费者的合法权益。

七、承诺本单位在信用中国（江苏）网站中无违法违规、较重或严重失信记录。

八、承诺本单位提出政府采购异议坚持依法依规、诚实信用原则。

九、根据政府采购相关法律法规的规定需要作出的其他承诺。

十、承诺本单位若违背承诺约定，经查实，愿意接受行业主管部门和信用管理部门相应的规定处罚，承担违约责任，并依法承担相应的法律责任。

十一、承诺本单位同意将以上承诺事项上网公示，违背承诺约定行为将作为失信信息，记录到常州市公共信用信息系统，并予以公开。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

5 报价一览表

报价一览表

项目编号：_____ 项目名称：_____

序号	供应商名称	报价(人民币：元)	
		大写	小写

注：此表中，报价应和《分项报价表》中的总价相一致。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

6 分项报价表

分项报价表

项目编号：_____ 项目名称：_____ 报价单位：人民币元

序号	分项名称	服务内容	数量	单位	报价	
					单价	合价
1						
2						
3						
4						
5						
...						
...						
总价						

注：1.本表行数可以按照项目分项情况增加。

2.上述各项的服务内容如表格中填写不下的，可以逐项另页描述。

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

7 合同条款偏离表

合同条款偏离表

项目编号：_____ 项目名称：_____

对本项目合同条款的偏离情况（请进行勾选）：

☐无偏离（如无偏离，仅勾选无偏离即可）☐有偏离（如有负偏离，则须在本表中对负偏离项逐一列明）

序号	单一来源 采购文件 条目号 (页码)	单一来源采购文 件要求	响应内容	偏离情况 (据实填写)	说明

注：

1. 对合同条款中的所有要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。
2. “偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

8 采购需求偏离表

采购需求偏离表

项目编号：_____ 项目名称：_____

序号	单一来源采购文件条目号(页码)	单一来源采购文件要求	响应内容	偏离情况 (据实填写)	说明

注：

1. 对单一来源采购文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白，则**响应无效**。
2. “偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

9 单一来源采购文件要求提供或供应商认为应附的其他材料